



S T O R Y



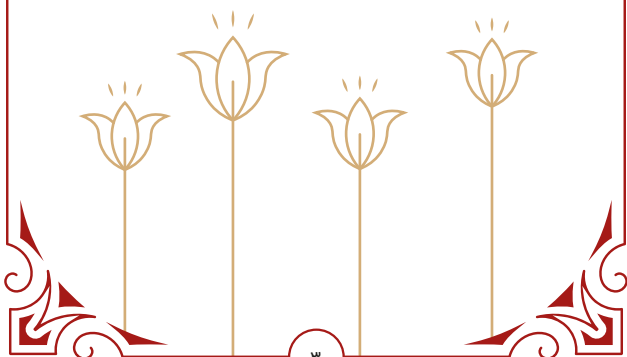
S T O R Y


RED BLOOD CELL STORY






دنیای شگفت انگیز رایحه ها بسیار باشکوه، بی انتها، حسی و نوستالژیک است. این دنیای پهناور ما را به فراسوی احساساتمان فرا می خواند. از این رو امروزه عطر در زندگی اجتماعی و فردی ما به شاخصی مهم و انکار ناپذیر تبدیل شده است.





**Part of your unique self is  
running through your veins**





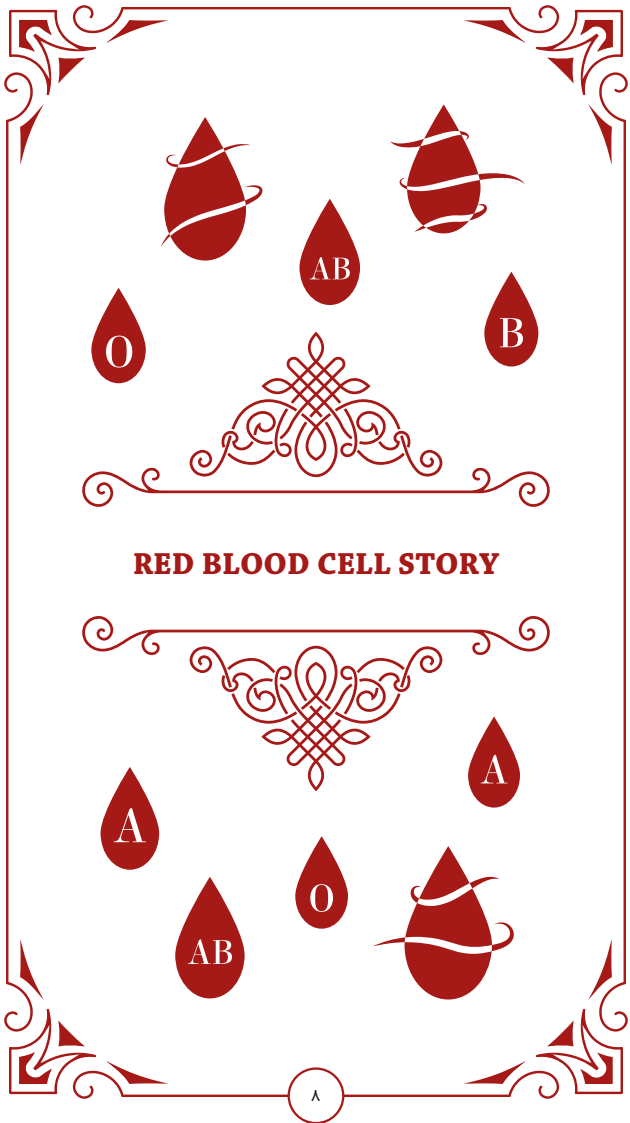
معرفی برند عطری RBC STORY



## RBC STORY

عطرها با مفهوم و داستانهای مختلفی برای مخاطبینی با شخصیتهای متفاوت و گوناگون طراحی میشوند. درواقع هر عطر با شخصیتی مستقل، راوی داستانی شگفت انگیز و منحصر به فرد میباشد که با روح مخاطب خود ارتباط برقرار میکند. زمانیکه فردی عطری را برمیگزیند، خصوصیات درونی و رفتاری او مستقیماً در این انتخاب دخیل شده و آن را هدایت میکند. با این رویکرد، برند RBC STORY با اجرای ایده ای نو و خلاق به یکی از مهمترین عاملهای تعیین شخصیت و رفتار افراد پرداخته، تا با کاوش در آن، متناسب ترین رایحه با شخصیت هر فرد را خلق نماید. این برند با پرداختن به انواع گروه خونی و مدنظر داشتن تاثیر هر یک بر خصوصیات شخصیتی افراد، هوشمندانه به خلق رایحه می پردازد. طراحی خلاقانه و بی نظیر شیشه ها با آن رنگ قرمز و سوسه انگیز تداعی گر قطره ای خون سرخ میباشد که جسارت طراح را یادآور میشود و مفهوم متفاوت و مبتکرانه برند را به رخ می کشد.





**RED BLOOD CELL STORY**



گروه خونی  
و  
تاثیر آن بر خصوصیات اخلاقی هر فرد

## شخصیت گروه خونی من در مورد من چه می تواند بگوید؟

بشر دارای چهار گروه خونی مشخص میباشد:

O، B، A، AB

طبق تحقیقات به عمل آمده در ارتباط با گروه های خونی متفاوت، متخصصان دریافته اند که هر یک از این گروه های خونی خصوصیات منحصر به فردی را به دارندگان خود می بخشند. در این بخش به بررسی چهار تیپ گروه خونی و ویژگی های شخصیتی مرتبط با آنها می پردازیم.

بخشی از شخصیت شما در رگ های شما جاریست.



## A ویژگی افراد با گروه خونی

افراد دارای گروه خونی A، باهوش، پرشور، حساس، صبور و عاشق صلح هستند. اغلب درون گرا بوده و گاهی در برخورد با دیگران خجالتی و کمرو می نمایند. آنها برای روابط ارزش قائل بوده و نسبت به دوستان وفادارند. همچنین در برابر تغییر مرددند. گروه خونی A مطیع، فداکار، مودب، درستکار. حتی در مواقع آشوب و غضب آرام و خون سرد میباشند.

دوست داران طبیعت و گریزان از جمعیت و شلوغی هستند به همین جهت به یک مکان شخصی یا پناهگاه امن و مخفی برای خود نیازمندند، در عین حال همیشه برای حضور در کارهای تیمی آماده هستند.

برخی دیگر از شایع ترین صفات گروه خونی A به شرح زیر است: آنها مهربان، سرسخت، متین، قابل اعتماد، کمال گرا، حساس، مسئولیت پذیر، با درایت، ملایم، مضطرب، جدی، محتاط و مودب هستند.



## B ویژگی افراد با گروه خونی

افراد دارای گروه خونی B به خلاقیت معروف هستند. آنها تصمیمات خود را خیلی سریع میگیرند. این افراد به طور معمول پر سر و صدا، خودبین، پرنرزی، جدی، خوشرو، فعال و حساس می باشند همچنین در راه رسیدن به هدف مصمم بوده و معمولاً جزو بهترین افراد تیم می شوند. اغلب کارها را با روشهای خودشان انجام می دهند و خود کفا هستند.

شخصیت های متعلق به این گروه خونی دارای روحی ماجراجو و دلیر، با نگرشی مشخص و مخصوص می باشند. آنها بسیار اجتماعی و خوش برخوردند و همواره در حفظ و گسترش روابط میکوشند.

از دیگر ویژگیهای افراد با گروه خونی B می توان به کنجکاوی، آرامش، برون گرایی و شاد زیستی آنها نیز اشاره نمود.



## AB ویژگی افراد با گروه خونی

شخصیت گروه خونی AB ترکیبی از تیپ های شخصیتی A و B است. مردم آنها را پیچیده و دو طرفه می دانند. به عنوان مثال، آنها می توانند مانند B ها برونگرا و مانند A خجالتی باشند. گاهی غیر قابل پیش بینی بوده و گاهی بسیار آرام و خونسرد به نظر می رسند. AB ها محبوب و جذاب هستند. این افراد مهارت های منطقی و تحلیلی استثنایی دارند.

برخی از صفات شخصیتی دیگر آنها عبارتند از: دلسوز، جذاب، قابل اعتماد، خونسرد، متین، اجتماعی، رویا پرداز، منطقی، خلاق، سازگار و دیپلماتیک، غمخوار و دلسوز، اهل گشت و گذار، هنرمند و انعطاف پذیر.

افراد با گروه خونی AB اسرارآمیز به نظر می رسند. در فعالیتهای اجتماعی می توانند هماهنگ ظاهر شوند. علاقه مند به ایجاد رابطه نیستند و تلاش چندانی هم برای این کار نمی کنند.



## O ویژگی افراد با گروه خونی

افراد با گروه خونی O نوعی ظرافت ذاتی و فطری دارند. شخصیت های اجتماعی و پر زرق و برق هستند که میتوانند در حوادث و بحران ها سازگاری خوبی داشته باشند. لغات و کلمات به آسانی به سراغ آنها می آیند. خجالتی نیستند و رک و صریح احساسات درونیشان را فاش می کنند. جاه طلب اند اما گاهی با جزئیات سرگرم می شوند. علاقمند به حفظ روابط هستند و خودشان در این زمینه تلاش می کنند. آنها همچنین واقع گرا، نمایشی، مثبت، مستقل، ریسک پذیر، نا فرمان، لجوج و خودمحور بوده و به آسانی ارتباط برقرار می کنند. با جریانات همراه شده و به فرصت ها چنگ می زنند. آنها در فعالیت های سازمان یافته خوب عمل می کنند اما ممکن است به سرعت مخالفت عمیق خود را با یک نظر بیان کنند که معمولاً این مخالفت پایدار نیست.

از دیگر خصوصیات افراد دارای این گروه خونی می توان به برون گرایی، دلسوز بودن و جسارت آنها نیز اشاره نمود. به طور ذاتی از قابلیت رهبری بالایی بهره مندند. افراد گروه خونی O سخاوتمند و مهربان هستند خوش بین، آرام، با اعتماد به نفس، انعطاف پذیر، برون گرا، وفادار، محتاط، پرشور، صلح طلب، فداکار و بسیار قوی هستند، به همین دلیل ژاپنی ها آنها را جنگجو می نامند.



تفسیر نشانه های رو جعبه





**RBC STORY**



S T O R Y

## لوگوی برند RBC STORY

نام و لوگوی برند با الهام از Red blood cell انتخاب و طراحی شده است، منظور از RBC در آزمایش خون، گلبول‌های قرمز موجود در خون است. که یکی از راه‌های فهمیدن اکسیژن خون پایین یا بالا است.

آزمایش RBC با هدف تعیین و شناخت سطح پایین یا سطح بالای گلبول‌های قرمز انجام می‌گیرد. هموگلوبین موجود در RBC اکسیژن مورد نیاز بافت‌های بدن را تامین می‌کند. هموگلوبین برای زنده ماندن بافت و ارگان‌های بدن عاملی حیاتی به شمار می‌رود، در واقع تعداد گلبول‌های قرمز و مهم‌تر از آن، میزان هموگلوبین، ظرفیت اکسیژن رسانی خون به مجموعه بافت‌های بدن را تعیین می‌کند.

با این رویکرد حرف C به کار رفته در لوگو به شکل گلبول قرمز طراحی شده است.



### نماد جنسیتی

نمادهای جنسیتی در واقع طرح‌های گرافیکی هستند که به عنوان نمادی برای جنسیت مشخصی مورد استفاده قرار می‌گیرند، مثلاً ونوس که نماد زن و مریخ که نماد مرد است.

\*نماد مارس (مریخ)، نماد مردان است. این نماد سپر و نیزه الهه جنگ را به تصویر می‌کشد.

\*نماد ونوس، نماد زنان است. این نماد آینه دستی یا قدرت نفوذ الهه عشق را به تصویر می‌کشد.

این نمادها بر روی جعبه حاکی از زنانه یا مردانه بودن آن است.



### نماد کروموزوم ها

یکی دیگر از نمادهایی که روی جعبه حک شده است، کروموزومهای جنسیتی است.

در داخل هسته ی سلول ها، مولکول DNA به صورت ساختار در هم پیچیده ی کلاف ماندی بسته بندی شده است که به آن کروموزوم می گویند.

کروموزوم جنسی به گونه ای از کروموزومها اطلاق می گردد که در تعیین جنسیت به طور مستقیم نقش دارد. این کروموزومها را به شکل X و Y نمایش می دهند. در زنان (جنس ماده) هر دو X و در مردان (جنس نر)، یک کروموزوم X و دیگری Y است.



بخشی از شخصیت شما در رگ های  
شما جاریست.







## **PASSIONATE**

آلو، تمشک، نت های برگرفته از آب، بنفشه، رز، مشک  
وانیل، چوب عنبر

عطر Passionate به تقدیر یکی از بارزترین ویژگی های زنانگی می پردازد. این عطر، کنایه ای است دل انگیز به مفهوم واژه اشتیاق و احساسات پرشور، در واقع اشتیاق آن احساسی است که شما در درون خود میابید و نه صرفاً آن کاری که انجام می دهید. به همین جهت افراد پرشور همیشه برآنچه که میتواند باشد متمرکز می شوند، نه آنچه در حال حاضر هست. در نتیجه هرگز از رویاهای خود دست برندارند و برای تحقق آنها با جدیت تلاش میکنند.

### اشتیاق پیدایش نبوغ است. "گالبله"

این عطر ظریف زنانه، بانویی سرزنده، احساساتی، خونگرم، فعال مثبت و مستقل را توصیف می نماید که به آسانی ارتباط برقرار میکند و به شدت در انتقال احساسات خود توانمند است. جعبه عطر Passionate با رنگ اغواگر بنفش ملون گشته که در زبان رنگ شناسی به عنوان نمادی از احساسات پرشور و جذابیت های زنانه معرفی می شود. همچنین طرحی از آهو به زیبایی بر جعبه خودنمایی می کند که به دلیل ویژگی های منسوب به آن از دیرباز سمبل زیبایی، ظرافت و زنانگی محسوب گردیده است. در عین حال مشک که از مهمترین و قدیمی ترین مواد اولیه در صنعت عطر سازی شمرده می شود، با آن رایحه خوش و مسحور کننده اش از نوعی آهو بدست می آید. که در متون و ادبیات کهن ما نیز به آن اشاره شده است.

### یا رب آن آهوی مشکین به ختن بازرسان وان سهی سرو خرامان به چمن بازرسان

رایحه، رنگ و طرح عطر Passionate با مفهوم این عطر همسو شده و هارمونی بی نظیری به آن می بخشد.





### **Passionate People**

Passion is the difference between playing the piano and being a pianist; it is who you are, not just what you do. Passionate people always focused on what can be rather than what is. They are always chasing their next goal with the unwavering belief that they will achieve it.

"Passion is the genesis of genius..." Galileo



**STRONG**



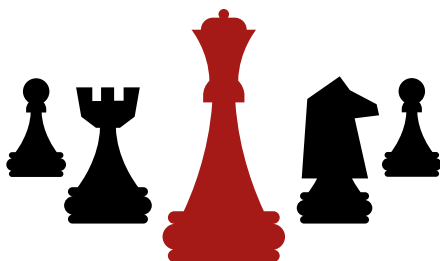
## **STRONG**

نارنگی، چوب سدر، دانه تونکا، مشک سفید

عطر Strong مفهومی ارزنده را همراهی می کند. بی شک قدرت در نوع، تضمینی است برای بقای بشر، اما مهمترین نوع آن قدرت ذهن است.

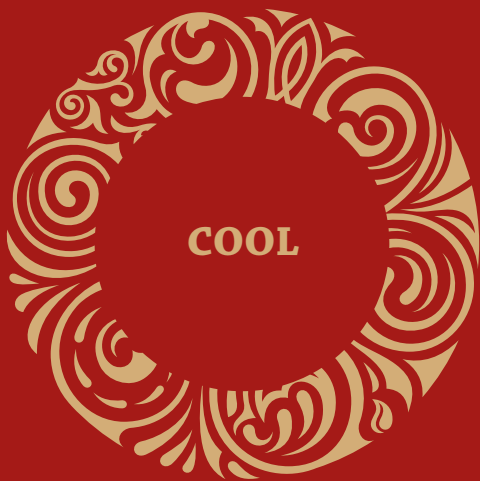
**چه فکر کنی که میتوانی و چه فکر کنی که نمیتوانی،  
تو همانی که می اندیشی.  
"هنری فورد"**

تحقیقات نشان می دهد که ذهن تاثیر قدرتمندی بر توانایی های افراد در جهت کسب موفقیت دارد. این عطر با الهام از مردانی جسور، باهوش و دارای قدرت ذهنی بالا طراحی شده است. افرادی که در عین حال منعطف و سازگار می باشند و همچنین با قدرت تصمیم گیری بالا آینده نگر و متفکرند. آنها با شخصیت کاریزماتیک خود و با درایتی مثال زدنی به فتح قله های موفقیت می پردازند. طراحی هوشمندانه جعبه این عطر، قدرت ذهن را به نمایش می گذارد، بازی شطرنج چالشی ستودنی برای نیل به این منظور است. استفاده از مهره پر قدرت وزیر در آن، ذهن قدرتمند و هدایتگر را به رخ می کشد. رایحه خارق العاده آن قدرت درونی شما را بیدار می کند، گویی به شما عزت نفسی تازه می بخشد و با ترکیبات جذاب آن همواره خود را قدرتمندتر از همیشه می یابید.



### **Strong People**

Whether you think you can, or think you can't—you are right. Henry Ford Mentally strong people subscribe to Ford's notion that your mentality has a powerful effect on your ability to succeed. Mentally strong people are flexible and are constantly adapting. They know that saying no is healthy, and they have the self-esteem and foresight to make it clear.



**COOL**



## COOL

سیب سبز، لیمو، یاس، عنبر، مشک

عطر Cool بیانگر آرامشی ژرف و مسرت بخش می باشد که با الهام از شخصیت هایی تاثیر گذار و آرام طراحی شده است. افرادی که با روحی زیبا و انرژی مثبت، به محیط اطراف خود زندگی می بخشند. این عطر زنانه، بانویی خونگرم، ملایم، متین و سرشار از آرامش را به تصویر می کشد که بسیار خوش مشرب بوده و به آسانی حقیقت وجودی خود را ابراز می نماید.

رنگ آبی چشم نوازی که روی جعبه خودنمایی میکند، خبر از اصالتی ستودنی می دهد که به زیبایی عظمت و آرامش آسمان و دریا را به نمایش می گذارد.

رایحه منحصر به فرد این عطر شما را در سفری لذت بخش همراهی می کند و همچون اقیانوس با شکوه هر مخاطبی را غرق لذت می نماید.





### **COOL People**

Cool people are similar to a beautiful soul. Meaning: they light up the whole room with their presence and they are literally beautiful from the inside out by simply being who they really are. Cool people are also calm, levelheaded, relaxed and just decent people to be around.





## SMART

نارنگی، هلو، پرتقال، کارامل، یاس، بهار نارنج، عنبر  
چوب سدر، چوب صندل

عطر Smart موشکافانه مفهوم ذکاوت را به چالش می کشد و ادای احترامی است بر شخصیت هایی باهوش بالا.

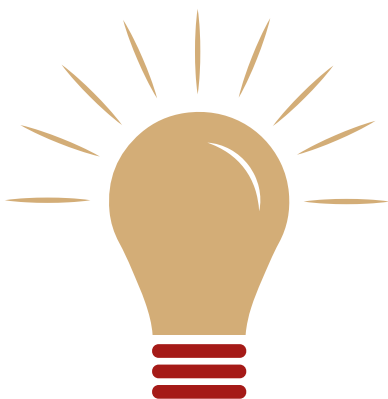
این افراد هرگز از گفتن "من نمی دانم" هراسی ندارند، زیرا معتقدند ندانستن عیب نیست بلکه نپرسیدن عیب است. آنها با برنامه ریزی، شفاف سازی اهداف، بررسی استراتژیهای جایگزین و در نظر گرفتن پیامدها، می توانند بر هر چالشی غلبه کنند.

این عطر زنانه با الهام از بانویی هوشمند، کمال گرا، آرام، سرسخت در مواجهه با مشکلات، هدفمند و خلاق طراحی شده است.

رنگ قرمز جعبه به سرعت نگاه هر بیننده ای را به خود معطوف می نماید و القا کننده ذهنی فعال، با ذکاوت و کنجکاو می باشد.

طرح نمادینی از یک لامپ که با نیروی پر قدرت ذهن روشن شده و می تابد، همچون تابلویی پر مفهوم بر سطح جعبه جلوه گری می کند. گویی خرد چراغی بر می افروزد تا مسیر درست زندگی را نمایان و روشن گرداند.

رایحه مسخ کننده و اغواگر این عطر با برانگیختن کنجکاو، شما را به کشف هویت مرموز درونتان دعوت می کند و با انتخاب هوشمندانه ی نتهایی منحصر به فرد، هر مخاطبی را مجذوب خود می نماید.



### **Smart People**

Smart people "are not afraid to say: 'I don't know.' If they don't know it, they can learn it." They are able to overcome impulsiveness by "planning, clarifying goals, exploring alternative strategies and considering consequences before [they] begin."





## **RESPONSIBLE**

دانه تونکا، هل، چوب سدر

عطر Responsible ادای دینی است به افرادی با مسئولیت پذیری بالا، آنان که با برنامه ریزی، بحران ها را پیش بینی کرده و مسئولانه آن ها را می پذیرند و از حل مشکلات اجتناب نمی کنند. این عطر مردانه با الهام از شخصیت های قاطع، باهوش، کنجکاو، وظیفه شناس و فعال طراحی شده است. افرادی که به دنیای پیرامون خود شگفتی می بخشند، چرا که خود را در برابر اتفاقات جهان هستی مسئول می دانند.

طراحی نفیس جعبه این عطر، تمثیلی است ارزشمند از ابوعلی سینا دانشمند نابغه ایرانی که به واسطه مهارت هایش در تمامی علوم ، به ویژه پزشکی شهرتی جهانی دارد.

ابن سینا، حکیم، دانشمند و فیلسوفی تاثیر گذار است که میتوان وی را نمونه بارزی از مسئولیت پذیری قرار داد زیرا علاوه بر خدمات ارزنده دوره حیات، آثار ارزشمندی نیز از خود برجای گزارده تا چراغی باشد برای راه آیندگان که بسیاری از آنها به طور متوالی در دانشگاه های سراسر جهان تدریس شده اند.

رایحه منحصر به فرد این عطر جذاب، شما و اطرافیانتان را غافلگیر می سازد. نتهای نفیس آن جادویی مرموز را می ماند، گویی قدرت درونی شما را فاش نموده و جذابیت غیر قابل انکارش هر کسی را شیفته خود می گرداند.





### **Responsible People**

People with high responsibility will always be prepared for surprises. They are the planners and anticipate crises rather than reel from them. Responsible people know that solutions to their problems exist in accepting the problem and engaging with curiosity to solve it instead of avoiding it.



**LOGICAL**



## LOGICAL

بادام، فلفل صورتی، ترنج، دارچین، آلو، تنباکو، چرم،  
نعنای هندی

عطر Logical مهمترین راز پیشرفت بشریت را در خود جای داده است. این عطر تفسیری است ماهرانه از مقوله "منطق" که موجب وجه تمایز بُعد انسانی ما از دیگر موجودات گردیده و می توان آن را اصلی ترین دلیل شکل گیری تمدن و فرهنگ نامید. عطر مردانه logical با الهام از افرادی هوشمند، منطقی و آینده نگر طراحی شده است و القا کننده شخصیتی عادل، عاقل و متفکر می باشد.

در واقع این افراد با نگاهی منطقی، ایده ها را با دنیای واقعی و راه حل های واقع بینانه تطبیق می دهند.

### منطق آغاز خرد است نه پایان. "لئونارد نیموی"

انتخاب رنگ سبز در طراحی جعبه، نشان از نگرشی خردمندانه دارد. سبز رنگ حکمت و دانش است و تلاش برای تقویت دانش را افزایش می دهد. همچنین با آزادسازی اندورفین در بدن ذهن را برای پذیرش و ایجاد خلاقیت آماده می سازد. به همین دلیل بسیاری از فضاهای مطالعه اغلب به رنگ سبز طراحی می شوند. همچنین طرحی از استرلاب (اسطرلاب) بر روی جعبه خودنمایی می کند. استرلاب ابزاری است که از دیرباز منجمان از آن در علم ستاره شناسی استفاده می نمودند و به معنای ترازوی آفتاب است. در عین حال استرلاب نمادی از تفکر، تعقل و آموزش است.



### **Logical People**

Logic is the beginning of wisdom, not the end. Leonard Nimoy Logical people form and adapt ideas to real world and realistic products or solutions. Left-brain is responsible for logical thinking and so there is a strong bridge between logical and emotional mind.





## CONFIDENT

نارنگی، گل نیلوفر، ترنج، نت های دریایی، پرتقال،  
دانه تونکا، مشک، عنبر

عطر Confident تجلیلی است با شکوه از افرادی با اعتماد به نفس بالا که قهرمان زندگی خود هستند.

این عطر مردانه شخصیتی کاریزماتیک و قدرتمند را ارائه می دهد که موانع زندگی را چالشی برای رسیدن به موفقیت معنا می کند و ضمن پابیندی به ارزشها، با تکیه بر توانایی های خود به فتح قله های موفقیت ایمان دارد.

طراحی با شکوه جعبه از سویی عقابی بلند آشیان را تصویر می کند که سرمستانه در اوجی دست نیافتنی به پرواز درآمده و از سوی دیگر کوه هایی استوار بر آن خود نمایی می کنند که عظمت انکار ناپذیرشان، اعتماد به نفس و قدرت را به زیبایی القا می نماید.

رایحه جذاب این عطر شما را بیش از پیش به توانمندی های خود مطمئن ساخته و حسی وصف ناشدنی را درونتان عیان می نماید.





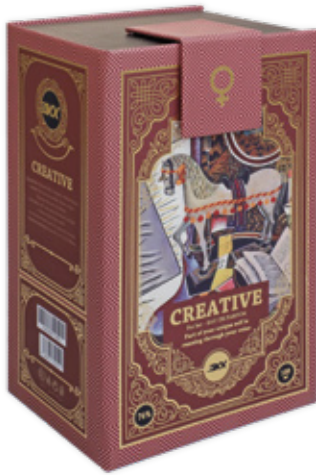
### **Confident People**

Confident people build trust in themselves by prioritizing values over feelings. They know that you can become the hero in your own life by sticking to your values even when they conflict with your feelings.

“Every action you take is a vote for the type of person you wish to become.” James Clear



**CREATIVE**



## CREATIVE

ترافل، هلو، ترنج، وانیل، مریم، یاس، نعنای هندی،  
چوب سدر

عطر Creative به ستایش ذهن های خلاق می پردازد، افرادی که با نگاهی متفاوت به پیرامون خود، مبتکرانه به خلق ایده هایی نو دست می زنند و از تجربه ناشناخته ها واهمه ای ندارند.

این عطر زنانه با الهام از بانویی جسور، هنرمند، فعال و پرشور طراحی شده است که دارای ذهنی بدون مرزهای متعارف بوده و این ویژگی ها در او موجب شکوفایی نبوغ و خلقت می گردد.

طراحی منحصر به فرد روی جعبه خلاقیتی بی مانند را به تصویر می کشد، اثری معروف از سالوادور دالی، هنرمندی متفاوت که مظهر خلاقیت شمرده می شود. انتخاب این نقاشی گویای این حقیقت است که هیچ حد و مرزی نمیتواند قفسی برای ذهنی نوآور ایجاد نماید.

رایحه مسحور کننده این عطر گویی رمزگشای جهانی اسرار آمیز است.



### **Creative Mind**

A creative mind is one that is open to possibilities and not only practical things/thoughts. A mind that is not afraid to investigate new ideas and try new creative hobbies. It is like having a mind without conventional boundaries.

**Part of your unique self is  
running through your veins**



S T O R Y



S T O R Y

BARCODE	GENDER	SIZE	REFERENCE
6263671702572	FOR MEN	100ML	RBC STORY CONFIDENT
6263671702534	FOR WOMAN	100ML	RBC STORY COOL
6263671702510	FOR WOMAN	100ML	RBC Creative
6263671702558	FOR MEN	100ML	RBC Strong
6263671702589	FOR WOMAN	100ML	RBC PASSIONATE
6263671702527	FOR MEN	100ML	RBC RESPONSIBLE